



## Presseinformation

### Harry-Brot präsentiert kernige Sandwich-Innovation „Sammy’s“ Kerniges Sandwich mit Rundumbestreuung ab April erhältlich

Schenefeld, März 2024: Sandwich 2.0 – mit Sammy’s Kernigem Sandwich erweitert der Marktführer im Segment Brot- und Aufbackwaren (Marktanteil 34,7%<sup>1</sup>, Markenbekanntheit 84%<sup>2</sup>) nicht nur die beliebte „Sammy’s“-Range, sondern bringt eine echte Innovation auf den Markt: Die neue Kreation ist rundum kernig bestreut und somit eine Neuheit auf dem Sandwichmarkt. Außen spielen Haferflocken und Kürbiskerne die Hauptrolle, im Teig sind zudem Leinsamen verbacken, die zusätzlich für eine nussige Note sorgen. Das Produkt bedient so bestens aktuelle Trends wie „Genuss“ und „Convenience“.

Das Kernige Sandwich überzeugt durch seinen milden Geschmack, seine weiche Krume und gleichzeitig knackigen Biss durch die Kürbiskerne und Haferflocken. „Die Kerne und Saaten sorgen nicht nur für außergewöhnliches Taste-Appeal, sondern auch für Abwechslung und Variantenreichtum im Geschmacksprofil. Das nussige Aroma der Kerne und Saaten verleiht Brot und Backwaren immer einen spannenden Twist.“, so Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot.

Sammy’s Kerniges Sandwich von Harry-Brot ist ab Mitte April (KW 16) in der 375 g-Packung im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

#### Auf einen Blick: Sammy’s Kerniges Sandwich

Packungsgröße	375 g Beutel
Sorten	Sammy’s Kerniges Sandwich
UVP	1,89 Euro
GTIN	4071800058818

Die Harry-Brot GmbH mit Sitz in Schenefeld bei Hamburg ist Marktführer bei Brot- und Backwaren. Knapp 4.800 Mitarbeiter backen an zehn Standorten. Das Sortiment umfasst sowohl Prebake- als auch SB-verpackte Produkte. Zum Prebake-Sortiment für Backstationen zählen vorgebackene Laibbrote, TK-Brötchen und TK-Baguettes. Verpackt im SB erhältlich sind frische Schnittbrote, Toast, Sandwichbrot, Süßes und Snacks sowie Brötchen und Baguettes zum Fertigbacken. Der Harry-Frischdienst, das Alleinstellungsmerkmal des Großbäckers, liefert diese Backwaren tagesfrisch aus der nächstgelegenen Harry-Großbäckerei über die zugehörigen Vertriebsstellen in den Lebensmittelhandel. Gemäß

<sup>1</sup> Quelle: NIQ, LEH+DM o. A/L/N in N 1, 2, 5, 6, 7

<sup>2</sup> Quelle: Ipsos Markenbekanntheit, 2023, N 1, 2, 5, 6, 7, Marktanteil in % (€), MAT Oktober 2023



dem Unternehmensclaim „Frisch wie Harry“ gelangen die Produkte so innerhalb weniger Stunden in die Verkaufsregale. Das 1688 gegründete Familienunternehmen ist damit die größte deutsche Lieferbäckerei.

Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR

HARRY-BROT GmbH

Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld

T +49-40-380780-10363

M +49-173-5619507

@ kathrin.kruetzfeldt@harry.de